



Presse-Information

Kerpen

29. Oktober 2010

Mit persönlichem Einsatz andere stärken

Deutsche Bank Mitarbeiterin unterstützt „Sport- und Schwimmverein Kolpingstadt Kerpen e.V.“

Innerhalb der „Initiative Plus“, dem konzernweiten Programm der Deutschen Bank zur Förderung des ehrenamtlichen Engagements ihrer Mitarbeiter, unterstützt Susanne Diederichs von der Deutschen Bank Düsseldorf den „Sport- und Schwimmverein Kolpingstadt Kerpen e.V.“. Außerdem übergibt sie eine Spende in Höhe von 250 Euro für ein Trainingscamp der Cheerleader.

Susanne Diederichs: „Ich engagiere mich gerne ehrenamtlich für den Verein, weil es mir sehr wichtig ist, Kinder und Jugendliche im Bereich Sport zu fördern. So nutzen sie ihre Freizeit sinnvoll und haben eine Aufgabe, an der sie wachsen und sich beweisen können und an der sie Spaß haben. Das Trainingscamp der Cheerleading-Abteilung möchte ich speziell unterstützen, da die Kinder hier die Möglichkeit haben, ihren Teamgeist zu entwickeln und ihre sozialen Kompetenzen zu stärken.“

Das umfangreiche Sport- und Kursangebot des SSK Kerpen reicht von Turnen und Schwimmen über Kampf- und Einzelsportarten bis hin zu Tanzen. Zu letzterem gehört auch die Cheerleading-Abteilung „Blue Silver Star“, die Kinder und Jugendliche in drei Altersgruppen trainiert. Für 30 Cheerleader im Alter von sechs bis 16 Jahren findet vom 29. bis 31. Oktober ein Trainingscamp statt. Die Deutsche Bank Mitarbeiterin unterstützt sowohl bei der Organisation und Vorbereitung als auch bei der Betreuung der Kinder während des Camps. Susanne Diederichs engagiert sich auch privat für den Sportverein: „Ich begleite die Blue Silver Stars an Wochenenden und betreue die Cheerleader während ihrer Auftritte.“ Durch die Spende der Deutschen Bank kann ein Teil der Kosten für das Trainingscamp gedeckt werden.

Mit der gezielten Förderung des gesellschaftlichen Engagements ihrer Mitarbeiter will die Bank ein Zeichen setzen und zum Ausdruck bringen, wie wichtig ihr der persönliche Einsatz der Mitarbeiter für gesellschaftliche Belange ist. Im Rahmen der „Initiative Plus“ und „Social Days“ engagieren sich einzelne Mitarbeiter bzw. ganze Teams der Deutschen Bank sowohl in ihrer Freizeit als auch in ihrer Arbeitszeit ehrenamtlich und nachhaltig für konkrete Projekte in gemeinnützigen Organisationen. Die Deutsche Bank fördert Projekte, die die Zielsetzungen ihres gesellschaftlichen Engagements widerspiegeln, also Chancen eröffnen,

Kreativität entwickeln, Talente fördern und Zukunftsfähigkeit sichern. Unterstützte Projektträger sind insbesondere Bildungseinrichtungen und deren Fördervereine, Wohlfahrtsverbände sowie kirchliche und karitative Einrichtungen. In Deutschland haben im Jahr 2009 rund 5.000 Mitarbeiter an etwa 22.000 Tagen in ca. 2.400 Projekten mitgearbeitet.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Deutsche Bank AG

Mike Schweitzer
Tel: +49 (0) 69 / 910-35483
E-Mail: mike.schweitzer@db.com

Deutsche Bank AG / Corporate Social Responsibility

Christine Schwake
Tel.: +49 (0) 69 / 910-46501
E-Mail: christine.schwake@db.com

Tino Edelmann
Tel.: +49 (0) 69 / 910-34539
E-Mail: tino.edelmann@db.com